

PHILOSOPHIE du DESIGN



Figures de l'art 25
revue d'études esthétiques

sous la direction de
Bernard Lafargue
et **Stéphanie Cardoso**



Presses de l'Université de Pau et des pays de l'Adour

Figures de l'art 25

Philosophie du design

Des bébés projetés sur catalogue et customisés en laboratoire aux défunts que l'on thanatopraxie avant de les incinérer en passant par le *relooking* de l'espace privé et public, tout est désormais affaire de design. La consonance anglaise de ce mot, qui s'est imposé sur toute la planète dans la seconde moitié du XX^e siècle, témoigne d'un changement de vision du monde beaucoup plus profond qu'il n'y paraît.

Si la plupart des historiens font naître le design au début du XX^e siècle d'une synthèse entre la tradition socialiste utopiste de William Morris qui veut guérir l'Angleterre déshumanisée par une industrialisation à tout-va grâce à la beauté des arts décoratifs, celle du *Werkbund* de Muthesius qui donne à la production industrielle un souci de beauté ergonomique et celle du Bauhaus de Walter Gropius qui favorise la formation d'artistes-artisans-ingénieurs-esthéticiens, ils oublient presque toujours le « *back again* » de Warhol, *designer* puis artiste, célébrant la beauté des Boîtes Brillo d'Harvey, artiste puis *designer*.

En prenant la place de « l'artiste-phare-messie » des avant-gardes modernistes dans les années soixante, l'artiste *designer* s'est retrouvé le seul à même de répondre à l'irrépressible désir de beauté de l'être humain. Il est ainsi devenu une « popstar » qui « change le monde », quitte à le faire tourner en boucle, de révolution esthétique en révolution esthétique, en mettant en œuvre, entre cynisme et humour, « un design pour la vie ».

À bien des égards, ce design pour une vie meilleure relève du *pharmakon* du *Phèdre* tout à la fois poison et remède, bouc émissaire et guérisseur, comme nous le donnent à comprendre, à rebours, les critiques de Papanek, Flusser ou Foster qui, à l'instar de celles de Platon contre les *pasophoi*, visent à faire des *designers* des sophistes apprentis sorciers, rusés, sournois et cupides. Il s'agit donc de distinguer le « bon design », qui maïeutise l'esprit écosophe de ses amateurs du « mauvais design », qui énerve sans fin les désirs pléonastiques de « l'homme pluvier » du *Philèbe*.

Quels critères, poétiques et esthétiques, utiliser pour distinguer ces gestes de design ? Comment inviter leurs destinataires à faire des expériences « somæsthétiques » qui leur donnent envie de devenir les acteurs du beau monde pour tous et par tous rêvé par Morris ? Comment différencier le souci esthétique de soi, pluriel et jubilatoire, du surhomme artiste de Nietzsche de celui, pluriel et mortifère, du Clay psychotique de Bret Easton Ellis ? Comment distinguer la philosophie d'un design global pour la vie de sa tentation idéologique d'un design total ?

C'est à ces questions que s'efforcent de répondre les articles de Bernard Andrieu, Claire Azéma, Christophe Bardin, Anne Beyaert-Geslin, Emilie Bonnard, Thorsten Botz-Bornstein, Nicolas Boutan, Fabrice Bourlez, Stéphanie Cardoso, Tony Côme, Franck Cormerais, Cécile Croce, Julie Gil, Dominique Gillet, Michel-Guy Gouverneur, Norbert Hillaire, Pierre-Damien Huyghe, Alain Jeannel, Bernard Lafargue, Yves Michaud, Carola Moujan, Vivien Philizot, Barbara Polla, Gilles Rouffineau, Eric Vandecasteele, Marc Veyrat et Stéphane Vial réunis dans ce numéro 25 de *Figures de l'art* par Bernard Lafargue et Stéphanie Cardoso.

*Ce numéro 25 est dédié à la mémoire de notre très chère amie
et collègue Sylviane Leprun, qui est à l'origine de la filière Design
de l'Université Michel de Montaigne de Bordeaux 3.*

<i>Bernard Lafargue</i> Avant-Propos : Prolégomènes à une philosophie du design.....	13
---	----

— ARCHÉOLOGIE DU DESIGN

<i>Pierre-Damien Huyghe</i> La forme comme relation ou l'attrait du design.....	23
--	----

<i>Michel-Guy Gouverneur</i> Les « Omega Workshops » de Roger Fry : prolégomènes à une philosophie anglaise du design ?	35
---	----

<i>Carola Moujan</i> Form Follows Force : du paradigme moderniste aux nouveaux objets	47
--	----

<i>Claire Azéma</i> Un design comme la vie, pour une pragmatique de la pensée faible.....	61
--	----

<i>Gilles Rouffineau</i> La pensée graphique de George Maciunas : une pratique conceptuelle	75
--	----

<i>Stéphane Vial</i> Le geste de design et son effet : vers une philosophie du design.....	93
---	----

— DE LA BEAUTÉ AMÈRE DE L'ART À CELLE, AMÈNE, DU DESIGN

<i>Éric Vandecasteele</i> La beauté des objets	109
---	-----

<i>Anne Beyaert-Geslin</i> Deux tables de Bonetti : des différences et des valeurs.....	121
--	-----

<i>Julie Gil & Barbara Polla</i> Je t'aime moi non plus, depuis et pour toujours	133
---	-----

<i>Christophe Bardin</i> Design et entreprise, un mariage quelquefois complexe.....	147
--	-----

<i>Thorsten Botz-Bornstein</i> H-Sang Seung: Le design est non-design.....	161
---	-----

<i>Tony Côme</i> Vers une tétatologie du design. Monstres et objets, une attirance partagée ..	177
---	-----

<i>Bernard Lafargue</i> Un amour de design. De l'iPhone d'Apple au Pibal(e) de Starck en passant par les <i>Brillo Boxes</i> d'Harvey transfigurées en œuvres d'art par Warhol, et retour	191
--	-----

— DESIGNER SA VIE

<i>Bernard Andrieu</i> L'élargissement de soi ; vers un design immersif de la vibration.....	211
<i>Stéphanie Cardoso</i> Protocole d'usage des robots ; vers un comité d'éthique	223
<i>Cécile Croce</i> Enflure fantasmagique et décrispation politique : esthétique du design des sex toys	241
<i>Dominique Gillet et Alain Jeannel</i> Esthétique dentaire et beau sourire.....	257
<i>Marc Veyrat</i> D-i/signe > < i+D/signé	279
<i>Émilie Bonnard</i> Designe moi un parfum	293
<i>Fabrice Bourlez</i> La sexualité par les objets : vers un <i>queer</i> design ?	303

— EFFETS ET GESTES DU DESIGN : *THE DESIGN AS EXPÉRIENCE*

<i>Norbert Hillaire</i> L'art et la culture au risque du design relationnel	319
<i>Franck Cormerais</i> Du design objet au design de nos existences	333
<i>Nicolas Boutan</i> <i>Design des possibles : prolégomènes à l'expérience curatoriale</i>	349
<i>Vivien Philizot</i> Formes du design et construction subjective du monde social	365
<i>Alain Jeannel et Stéphanie Cardoso</i> Pour un design éducationnel : La mise en œuvre d'un master design à l'Université de Bordeaux 3	383
<i>Yves Michaud</i> Design d'objet et design d'expérience : actualité du concept de design au delà du visible	399